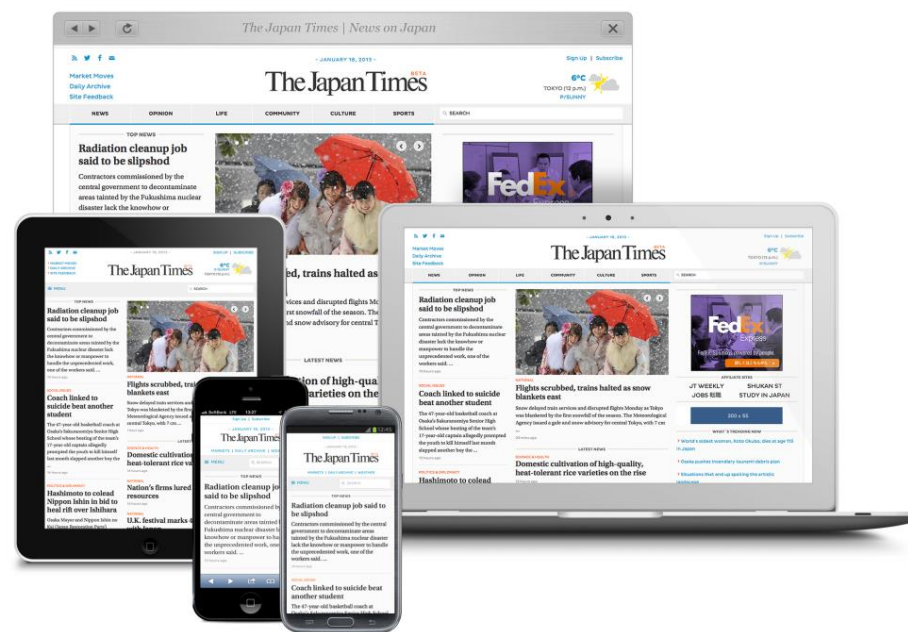


The Japan Times

DIGITAL MEDIA GUIDE

2016 ver.1.2



120年の歴史に裏付けられた信頼性の高いコンテンツ

世界200カ国以上のグローバルパーソンが訪れる国内最大級の英文ニュースサイト

The Japan Times Onlineは、国内ニュースを世界に向けて発信するメディアとして、圧倒的な地位を築いています。Newsを主軸にOpinion、Life、Community、Culture、Sports、City Guideなど幅広い記事を毎日約80本配信しています。記事は半永久的にアーカイブされ※、検索エンジンやSNSなどを通じて世界中のユーザーに閲覧されています。あらゆるデバイスに適切なレイアウトで表示され、ユーザーがいつでも見たいときにアクセスが可能になり、ユーザビリティが飛躍的に向上しています。

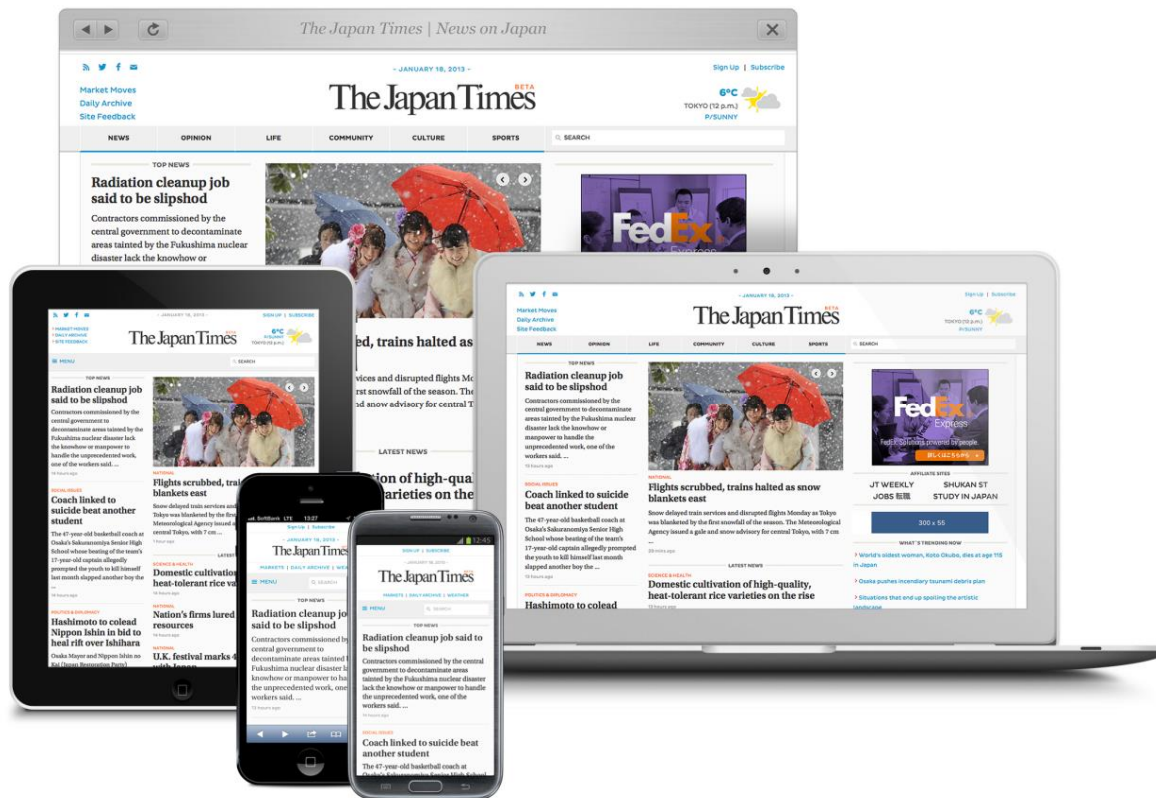
PV: 8,000,000 PV

UU: 2,000,000 人

Facebook: 470,000 fans

Twitter: 207,000 followers

※2016年6月実績



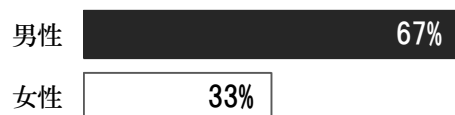
コンテンツ: News, Opinion, Life, Community, Culture, Sports, City Guide

英字ニュースならではのグローバルなユーザー層。

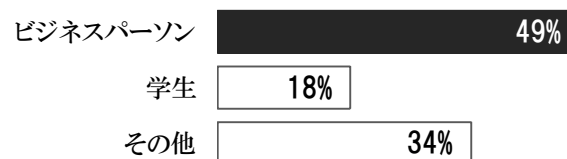
20代から50代の高所得・高学歴のビジネスパーソン。役員・管理職が約5割。

※ビジネスパーソンのうち

性別 男性が約7割



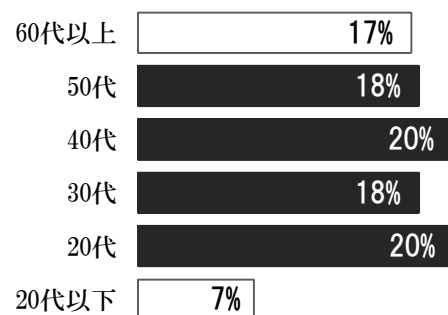
職業 ビジネスパーソンが約5割



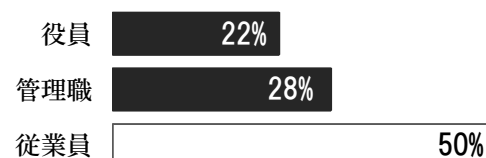
国籍 海外が約6割



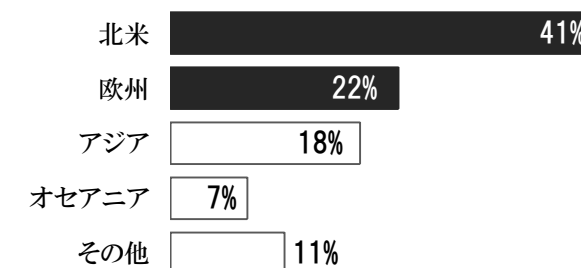
年齢 20代～50代が中心



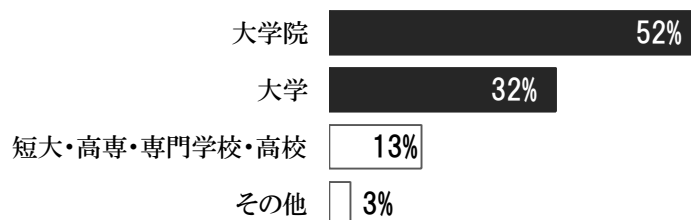
役職・地位 役員・管理職が約5割



国籍(海外のみ) 欧米が約6割

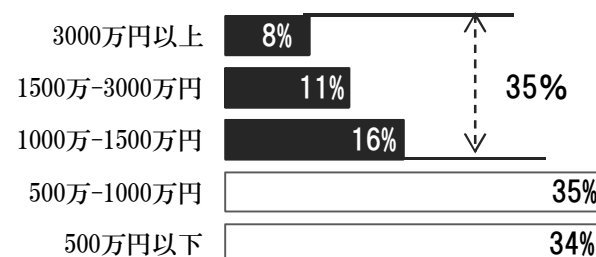


最終学歴 大卒以上が8割以上

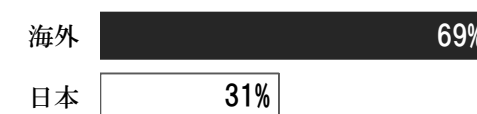


※2010年 自社アンケート

年収 年収1000万円以上が3割以上



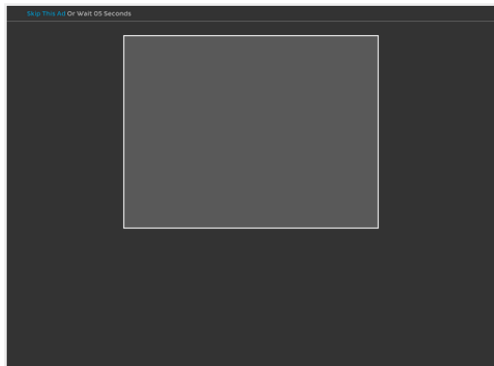
居住地 海外が約7割



※2016年5月アクセス解析データ

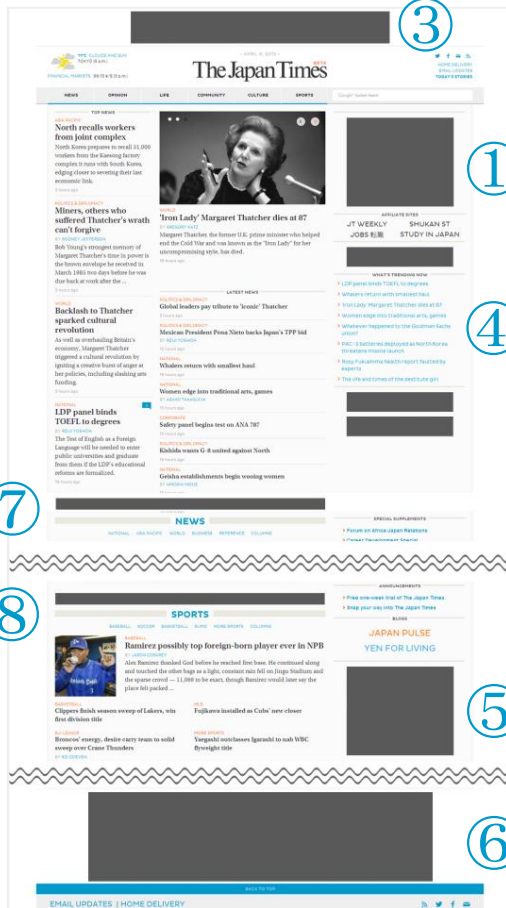
広告メニュー

トップインパクト

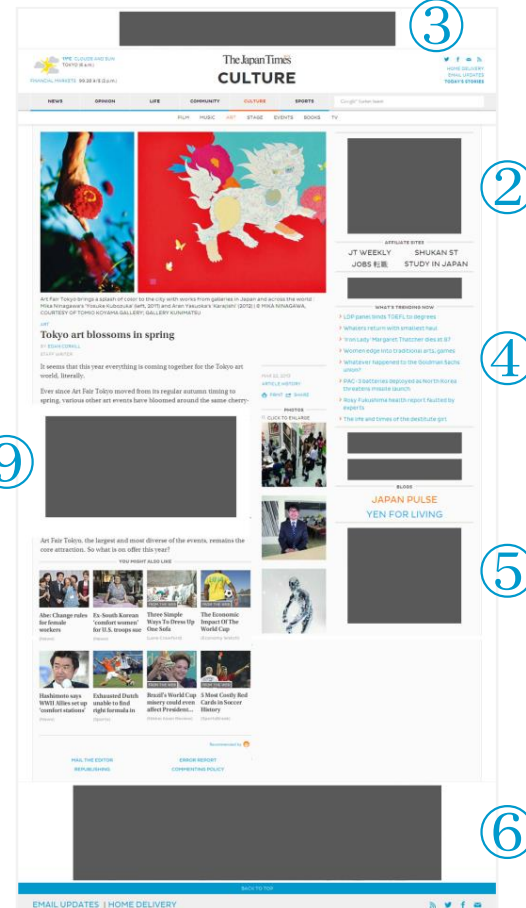


※7秒間表示された後、トップページが表示されます。

トップページ



カテゴリーページ・記事ページ



広告料金

メニュー	表示方法	掲載ページ	掲載期間	想定/保証	imp数・view数	料金(税別)	枠数
① トップインパクト+トURRECTANGUL	貼り付け	トップページ	-	保証	200,000imp + 150,000imp	700,000円	1枠
② レクタングル	ローテーション	全ページ	-	保証	450,000imp	600,000円	2枠
リーダーボード	ローテーション	全ページ	-	保証	500,000imp	600,000円	2枠
③ リーダーボード エリアターゲティング海外	ローテーション	全ページ	-	保証	500,000imp	750,000円	1枠
リーダーボード エリアターゲティング国内	ローテーション	全ページ	-	保証	400,000imp	600,000円	1枠
④ スモールバナー	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	3枠
⑤ セカンドレクタングル	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	1枠
⑥ ボトムビルボード	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	1枠
⑦ トップ第1テキスト	貼り付け	トップページ	4週間	想定	600,000imp	300,000円	1枠
⑧ トップ第2テキスト	貼り付け	トップページ	4週間	想定	600,000imp	250,000円	1枠
⑨ インリードビデオ	15～30秒以内	記事ページ	-	保証	150,000view	750,000円	1枠

原稿レギュレーション

	サイズ (左右×天地)	容量・ファイル形式	ループ	備考
トップインパクト	640×480	20KB (gif・jpg) 50KB (flash)	10秒以内	フリークエンシーコントロール:48時間
レクタングル	300×250	20KB (gif・jpg) 40KB (flash)	2回15秒以内	
セカンドレクタングル	300×250	20KB (gif・jpg)	不可	
リーダーボード	728×90	20KB (gif・jpg) 40KB (flash)	2回15秒以内	
スモールバナー	300×55	20KB (gif・jpg)	不可	
ボトムビルボード	970×250 (970×90, 728×90)	40KB (gif・jpg)	不可	
トップ第1テキスト トップ第2テキスト	全角40文字 (半角80文字)	テキスト	-	
インリードビデオ	640×360	4MB (mp4・flv)	不可	フリークエンシーコントロール:12時間

グローバルな視点で世界に発信しているThe Japan Timesならではの
質の高いコンテンツを提供します。

○掲載文量

A4用紙 2～3ページ相当

ワード数 900words～1000words程度

○掲載期間

4週間

○誘導枠

- ・ PCサイト、スマートフォン各種バナー(別途費用)
- ・ タイアップ専用テキスト(Special Supplements)
- ・ メールマガジンテキスト
- ・ The Japan TimesのFacebookおよびTwitter

料金**150**万円～(うち制作費50万円)
※税別
+
各種バナー(誘導枠) 料金4ページ参照

お申込	お申し込み・オリエン締め切り: 6週間前(ご相談ください)
取材、制作に関して	・タイアップページおよび誘導枠は弊社にて制作します。 - 提供素材やご希望内容によっては展開をお断りする場合がございます。 - あらかじめご了承ください。 ・制作費には、取材費が含まれています。 ・遠方取材は、別途費用がかかります。

タイアップへの誘導

PCサイト(各種バナー、専用テキスト、メルマガ)



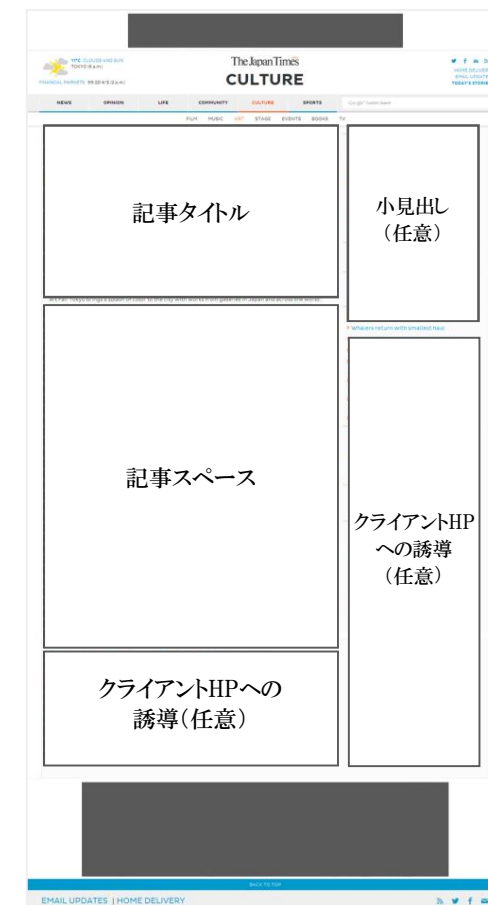
JTのFacebook / Twitter



スマートフォン(各種バナー)



タイアップページ ※イメージ



英文ニュースをスマートフォンで閲覧しているすべてのユーザーに。
サイト全体に表示することで、確実にユーザーにリーチします。

メニュー名 : スマートフォンバナー
imp数 : 1,000,000imp保証(掲載枠の合計)
掲載期間 : 約2週間
掲載ページ : 全ページ
掲載位置 : サイトの上段・中段・下段
枠数 : 2社

料金 **40万円**
※税別

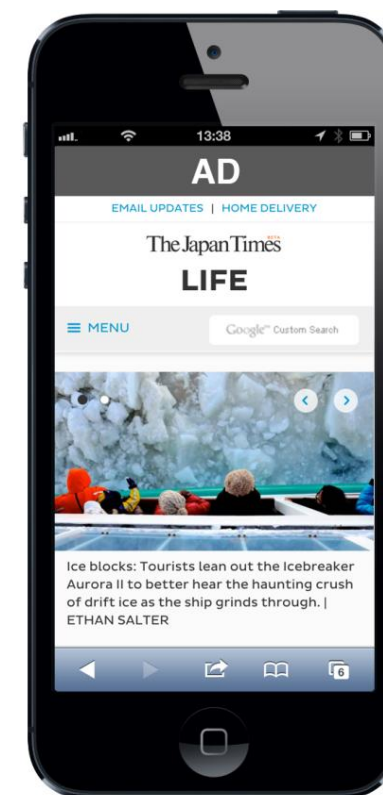
原稿レギュレーション

サイズ(左右×天地)	容量・ファイル形式	ループ
320×50	10KB (gif・jpg)	不可

トップページ



カテゴリーページ・記事ページ



※イメージは上段のみですが、中段および下段にも掲載されます。詳しくは担当者までお問合せください。

①データの入稿期限・原稿の差し替え

gif・jpgファイル、テキストは掲載の5営業日前(正午)、mp4ファイルは10営業日前(正午)が入稿期限となります。原稿の差し替えは2週間に1回、営業日のみ対応となります。入稿期限までに一括入稿してください。

②掲載開始および掲載確認時間について

掲載開始は平日(正午)となります。掲載開始から同日午前0時までは、掲載確認時間となり補填措置の対象外となります。

掲載に関する留意点

①imp数について

平日に利用しているユーザーが多いため、土日・祝日が多い月のimp数は想定imp数よりも下回る可能性があります。特にG.W.連休の5月、お盆休みの8月、年末年始の12月・1月は通常よりも少なくなります。あらかじめご了承ください。

②補填措置について

- ・想定imp数を下回る場合でも、減額や返金、補填掲載はいたしません。あらかじめご了承ください。
- ・天災および大事件、または第三者からの不当なアクセスによるサーバーダウンなど、自社の責めに帰すべき事由が存在しない場合には、当該広告料金については、補填の対象外となります。
- ・事前に告知した上で行った(緊急の場合も含む)システムメンテナンスなどにより、広告配信が中断した場合は、補填の対象外となります。

③表示環境について

ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、その他の設定や環境によって、広告が表示されない、または正しく掲載されない場合があります。あらかじめご了承ください。

④広告審査基準について

弊社規定の広告審査基準によりクライアント審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。また、広告原稿およびリンク先の内容も審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。あらかじめご了承ください。

お問合せ先

Email: websales@japantimes.co.jp

クロスメディア営業部

〒108-8071
東京都港区芝浦4-5-4
Tel. 03-3453-5242 Fax. 03-3453-7085